

HARLINGEN
WELKOM
AAN ZEE

ONDERNEMEND
HARLINGEN

CONCEPT

(concept)
JAARPLAN 2018

Inleiding

Het bestuur van Ondernemend Harlingen heeft aangegeven dat zij zich als ondernemersvereniging wil positioneren met als doel :

- het behartigen van de belangen van de leden;
- het bevorderen van economische bedrijvigheid van het bedrijfsleven;
- het bevorderen van de onderlinge contacten tussen ondernemers, inwoners, politiek en lokaal overheidsbestuur en de netwerkfunctie;
- het verwerven van meer leden.

Om de vereniging voldoende richting te kunnen geven dienen bovengenoemde doelstellingen nader te worden uitgewerkt in een beleidsplan. Het beleidsplan kan op termijn worden geactualiseerd. Het beleidsplan wordt opgesteld en zo nodig aangepast in opdracht van het bestuur. Het beleidsplan en eventuele wijzigingen zullen tijdens de Algemene Leden Vergadering worden vastgesteld.

Op basis van het beleidsplan is het bestuur aangewezen om een actieplan op te stellen.

Het actieplan is toegevoegd aan het beleidsplan en geeft tevens de missie, visie, functie- en taak inhoud bestuur en organogram van de gewenste situatie weer.

Het actieplan is bedoeld om in 2018 de koers uit te rollen en te integreren in de werkwijze van Ondernemend Harlingen.

Al met al een compleet beleidsplan waar Ondernemend Harlingen vol mee aan de slag gaat met het doel een professionele, daadkrachtige en slagvaardige organisatie neer te zetten die recht doet aan Ondernemend Harlingen en bijdraagt aan een sterk economisch klimaat voor Ondernemend Harlingen.

Februari 2018
Ondernem
end
Harlingen

Inhoudsopgave

	blz.
Inleiding	2
Missie	4
Visie	4
Merk "Harlingen Welkom aan Zee"	4
1. Bestaansrecht en kernwaarden Ondernemend Harlingen	5
2. Positionering	5
2.1. Belangenorganisatie	5
2.2. Gesprekspartner	5
2.3. Samen sterk	5
2.4. Ontmoeten en gezelligheid	6
3. Start aandachtspunten van Ondernemend Harlingen	6
3.1. Waar wil Ondernemend Harlingen zich voor inzetten?	6
3.2. Actuele onderwerpen	7
4. Bestuur en Raad van Toezicht	7
5. Marketing en Communicatie	7
6. Businessclub	8
7. Ondernemersfonds	8
8. Organogram	10
9. Activiteitenlijst	11,12

Missie

De belangen van onze leden zijn de drijfveren voor onze missie:

“Ondernemend Harlingen voorziet in de rol van een representatieve belangenbehartiger voor alle Harlinger ondernemers. Ondernemend Harlingen informeert, verbindt, adviseert en geeft voorlichting.

Wij streven er in meer brede zin naar de kwaliteit en kwantiteit van ondernemerschap onder onze leden te bevorderen en daarmee de lokale kenniseconomie te versterken.

Ondernemend Harlingen houdt zich bezig met thema's die ondernemers in Harlingen aangaan zoals ondernemersklimaat, werkgelegenheid, veiligheid, wet- en regelgeving, bereikbaarheid en duurzaam ondernemen.

Wij richten ons daarbij op het delen van kennis, het inspireren van ondernemers en het stimuleren van lokale en onderlinge samenwerking tussen ondernemers onderling, sociaal maatschappelijke instellingen en politiek-bestuurlijke functionarissen.

Visie

Ter realisatie van onze visie zijn wij klankbord, platform, dienstverlener en belangenbehartiger voor enerzijds onze leden en anderzijds lokale overheden en andere (maatschappelijke) organisaties. We pogen daarbij een brugfunctie te vervullen tussen onze leden en lokale overheden/maatschappelijke organisaties.

Alle activiteiten van Ondernemend Harlingen zijn gericht op ontwikkeling, ondersteuning en het optimaliseren van het ondernemerschap. Dit zal uiteindelijk resulteren in een versteviging van de marktpositie van onze leden en het vergroten van de zakelijke kansen.

Ondernemend Harlingen ziet een toekomst waarin steeds meer gevraagd wordt van ondernemers. De beschikking over ondernemersvaardigheden wordt steeds belangrijker naarmate de economie en de samenleving als geheel kennisintensiever wordt. Minstens zo belangrijk is echter de beschikking over een bredere visie waarbinnen het ondernemerschap plaatsvindt.

Het belang van onze leden is het bestaansrecht van Ondernemend Harlingen. Wij zullen te allen tijde ieder lid bijstaan met raad & daad en behulpzaam zijn om de juiste ondernemende koers te volgen.

Merk “Harlingen Welkom aan Zee”

Ondernemend Harlingen wil bijdragen aan het merk “Harlingen Welkom aan Zee”. Harlingen is bekend vanwege haar stoere, robuuste, havenkarakter en haar ruim 700 monumentale panden. Dit karakter wil Ondernemend Harlingen behouden. Het is belangrijk om met de Harlinger ondernemers de identiteit van Harlingen te bewaken. Het merk “Harlingen Welkom aan Zee” houdt in een stad met geschiedenis; verhaal; creativiteit; vermaak; cultuur en culinair, maar ook een gebied dat eigenwijs is, een ruwe bolster. Een positief imago draagt bij aan een goed vestigingsklimaat voor de ondernemers. Evenementen- organisatie, hoewel geen kernactiviteit van de vereniging, is een middel dat kan bijdragen aan de verbetering van het imago van Harlingen.

1. Bestaansrecht Ondernemend Harlingen

Om er voor te zorgen dat Ondernemend Harlingen een groter bereik krijgt met een hoog ledenaantal is het noodzakelijk om enerzijds het bestaansrecht van Ondernemend Harlingen te definiëren (zie missie en visie) en anderzijds de vereniging te presenteren via de verschillende mediavormen (website, nieuwsbrief etc.). Ondernemend Harlingen streeft er naar dat iedere ondernemer in Harlingen lid wil zijn omdat Ondernemend Harlingen een sterke vereniging is met een groot bereik en voor elke ondernemer een meerwaarde biedt.

2. Positionering

2.1. Belangenorganisatie

Ondernemend Harlingen is dé belangenorganisatie voor ondernemers binnen de gemeente. Als professionele ondernemersorganisatie worden Ondernemend Harlingen-ondernemers gesteund via het Ondernemend Harlingen-lidmaatschap. Ondernemend Harlingen richt haar inspanningen met name op onderwerpen en activiteiten die voor goed ondernemen in Harlingen noodzakelijk zijn.

2.2. Gesprekspartner

Ondernemend Harlingen wil zich ontwikkelen tot een invloedrijke gesprekspartner van het gemeentebestuur. Periodiek is er overleg met de desbetreffende wethouders (b.v. Economische Zaken, Ruimtelijke Ordening en Gebiedsontwikkeling, Verkeer en Vervoer, Promotie en Communicatie).

Daarnaast wil Ondernemend Harlingen onderdeel van verschillende overlegstructuren en platforms zijn zoals de bv. VVV, de Bruine Vloot, Oostpoort, Port of Harlingen, Cruise Port Harlingen en Comité Visserijdagen. Dit zonder limitatief te zijn en geen enkele organisatie te willen uitsluiten.

2.3. Samen sterk

Ondernemend Harlingen bundelt de krachten vanuit alle bedrijven. Met gezamenlijke krachten vinden we oplossingen voor belemmeringen die de individuele ondernemer kan ervaren of groepen, branches dan wel segmenten binnen Harlingen. Door meer en meer bij actuele thema's betrokken te raken hopen wij de slagkracht van Harlingen te vergroten. Door bemensing van de werkgroepen vanuit bestuur en eigen leden te voorzien is het mogelijk gerichte expertise, interesse (motivatie) en de onderlinge versterking te realiseren. Daarnaast wil Ondernemend Harlingen zich oriënteren op het stimuleren van onderlinge samenwerking van Ondernemend Harlingen leden.

2.4. Ontmoeten en gezelligheid

De focus van de bijeenkomsten van Ondernemend Harlingen ligt op kennisdeling, informeren, uitwisseling dit mede via de Businessclub. Het streven is om in ieder geval het volgende te organiseren:

Minimaal 2 x per jaar een bijeenkomst met bv. een gastspreker of een bedrijfsbezoek bij een lid. De bijeenkomsten zijn met een afsluitende netwerkborrel.

1 x per jaar een Algemene LedenVergadering (voorjaar) waarbij specifieke aandacht is voor inbreng wensen leden en vinden concrete afstemming met achterban en ruimte voor korte presentatie nieuwe leden. Aansluitend een netwerkborrel.

3. Start aandachtspunten van Ondernemend Harlingen

3.1. Ondernemend Harlingen wil zich de komende jaren gaan inzetten voor:

- Met betrekking tot het beleid en het vaststellen van **heffingen** hecht Ondernemend Harlingen er grote waarde aan betrokken te worden bij de totstandkoming van nieuwe gemeentelijke heffingen en wijzigingen van het huidige beleid terzake;
- Verbeterde **dienstverlening** aan ondernemers; *(Ondernemers hebben baat bij een snelle en adequate informatievoorziening, vergunningsverlening en klachtenafhandeling van de gemeente. Ook is het van belang dat de uitvoering van diverse regels tussen de gemeentelijke afdelingen onderling en die van andere lagere overheden beter op elkaar worden afgestemd.*
- Minder **regels** en **administratieve rompslomp**;
- Verbeterde economisch en toeristisch **imago** van de regio; *(Het toerisme en de horeca is een toenemende bron van economische groei en werkgelegenheids groei in Harlingen. Met de aanwezigheid van bv. de Cruise Port Harlingen, moeten zowel het toeristisch product als de toeristische infrastructuur worden verbeterd: · parkeergelegenheid · terrassen · diverse vervoer- en bereikbaarheidsmogelijkheden · Groeipotentie moet niet worden gefrustreerd door onnodige regelgeving noch door lastenverzwaring. De vereniging zet zich in voor bevordering van samenwerking tussen (deel)gemeente, horeca en toerisme).*
- Behoud van vitale **detailhandelsstructuur**;
- Uitnodigend **horecabeleid**;
- Ondernemend Harlingen informeert haar leden over relevante economische ontwikkelingen;
- Onderzoekt de noodzaak van een **City-manager** , dit om de beleving, inrichting en promotie van de binnenstad te verbeteren;
- Onderzoekt de bereidheid voor ruimere /latere / andere **openingstijden** (koopzondagen) die beter aansluiten op de consumenten behoefte;
- Stimuleert initiatieven om **bestedingen** van bewoners , bedrijven en bezoekers te houden en te stimuleren;

- Onderschrift het belang van **initiatieven** om specifieke doelgroepen naar Harlingen te halen, of combinaties daarvan om bezoekersaantallen te vergroten;
- Verbeterde afstemming en uitvoering van openbare werken;
- In het algemeen geldt, dat ongeacht de vestigingsplaats en de omvang van de onderneming, de **bereikbaarheid** en toegankelijkheid voor leveranciers, afnemers consumenten en medewerkers primaire bestaansvoorwaarden voor de onderneming vormen. De vereniging acht het van belang dat met en door diverse partijen knelpunten onder de aandacht worden gebracht en wenst constructief mee te denken in het verkrijgen van oplossingen.
- **Veiligheid** In samenspraak met (deel)gemeente en politie zal het beleid terzake worden besproken en wordt bekeken in hoeverre Ondernemend Harlingen behulpzaam kan zijn bij de uitvoering van het beleid.

De ondernemersvereniging is zich bewust van het feit, dat niet alle zaken tegelijkertijd kunnen worden aangepakt. Het bestuur van Ondernemend Harlingen zal de prioriteitstelling van activiteiten en maatregelen bepalen, die mede zal worden bepaald door de mening van haar leden en het (actuele) politiekmaatschappelijk krachtenveld, waarbinnen de vereniging opereert. Dit beleidsplan dient dan ook vooral te worden gezien als een overzicht van de diverse terreinen, waarop de vereniging de belangen van alle ondernemers in Harlingen de komende jaren wenst te behartigen.

3.2. Actuele onderwerpen in 2018 zijn:

Zie activiteitenlijst 2018.

4. Bestuur en Raad van Toezicht

Om de gewenste ontwikkeling en positie binnen Ondernemend Harlingen te realiseren is het van belang dat het bestuur en de Raad van Toezicht de juiste expertise in huis heeft. Om de rol te vervullen die we voor ogen hebben is het wenselijk om in het bestuur en de Raad van Toezicht een dusdanige afvaardiging te hebben zoals in de statuten en het Huishoudelijk Reglement is opgesteld.

5. Marketing en Communicatie

- Website Ondernemend Harlingen

De website moet de inspanningen van Ondernemend Harlingen weergeven en dat wat speelt binnen ondernemend Harlingen meenemen. Een actieve website die weerspiegelt wat Ondernemend Harlingen zoal doet, signaleert en realiseert.

Voor de leden moet het de moeite waard zijn regelmatig de site te bekijken en het is goed wanneer het inspeelt op actuele ontwikkelingen. Voor leden wordt het dan ook interessant om zelf bijdragen aan te leveren.

- **Social media:** (Twitter, Facebook)

Er zal een keuze gemaakt dienen te worden welke vormen we gaan gebruiken waarbij de 'garantie' van regelmatig actualiseren van belang is.

- **Marketing:** lokale zichtbaarheid vergroten (website, nieuwsbrief, Facebook, Twitter en media opzoeken)
- **Deelname (lokale) netwerkorganisaties:** Ondernemend Harlingen onderzoekt met welke (lokale) netwerkorganisaties zij zich kan verbinden.

6. Businessclub

De Businessclub is een club van ondernemers, bedrijfsleiders, directeuren, bestuurders, e.d. die werkzaam of woonachtig zijn in de gemeente Harlingen of directe omgeving.

Zij willen 'ondernemen in Harlingen' laten bruisen: door de onderlinge relaties te intensiveren of nieuwe contacten te leggen. Door met elkaar van gedachten te wisselen. Door bij te praten. Door zaken te doen! Dit op een gezellige en informele manier.

Zij doen dat door meerdere bijeenkomsten per jaar te organiseren met de volgende kernwaarden: het delen van kennis, het bevorderen van de samenwerking tussen de ondernemers, het opdoen van inspiratie, dit laagdrempelig en toegankelijk.

7. Ondernemersfonds

Het Ondernemersfonds wordt gevuld met een financiële bijdrage van de gemeente Harlingen en binnenstadondernemers die een reclame-uiting hebben. Doel van het Ondernemersfonds is o.a. om de aantrekkelijkheid van de Harlinger binnenstad te verbeteren, waardoor er meer bezoekers komen. De gemeente int de gelden afkomstig uit de reclamebelasting en sluis het bedrag door naar de Stichting Ondernemersfonds Harlingen.

De reclamebelasting wordt in de kern van Harlingen ingevoerd, zoals aangegeven in de legenda (zie website www.ondernemendharlingen.nl). Alle niet-woningen met een reclame uiting in dit gebied vallen onder de reclamebelasting. Daarbij wordt onderscheid gemaakt in een gebied A en een gebied B. (zie website www.ondernemendharlingen.nl).

De inning per pand met een reclame uiting in gebied A is per maand € 23,00. Op jaarbasis komt dit neer op € 276,-. Dit bedrag wordt door de gemeente geïnd in 8 termijnen (automatische incasso), wat neerkomt op een bedrag van € 34,50 per termijn.

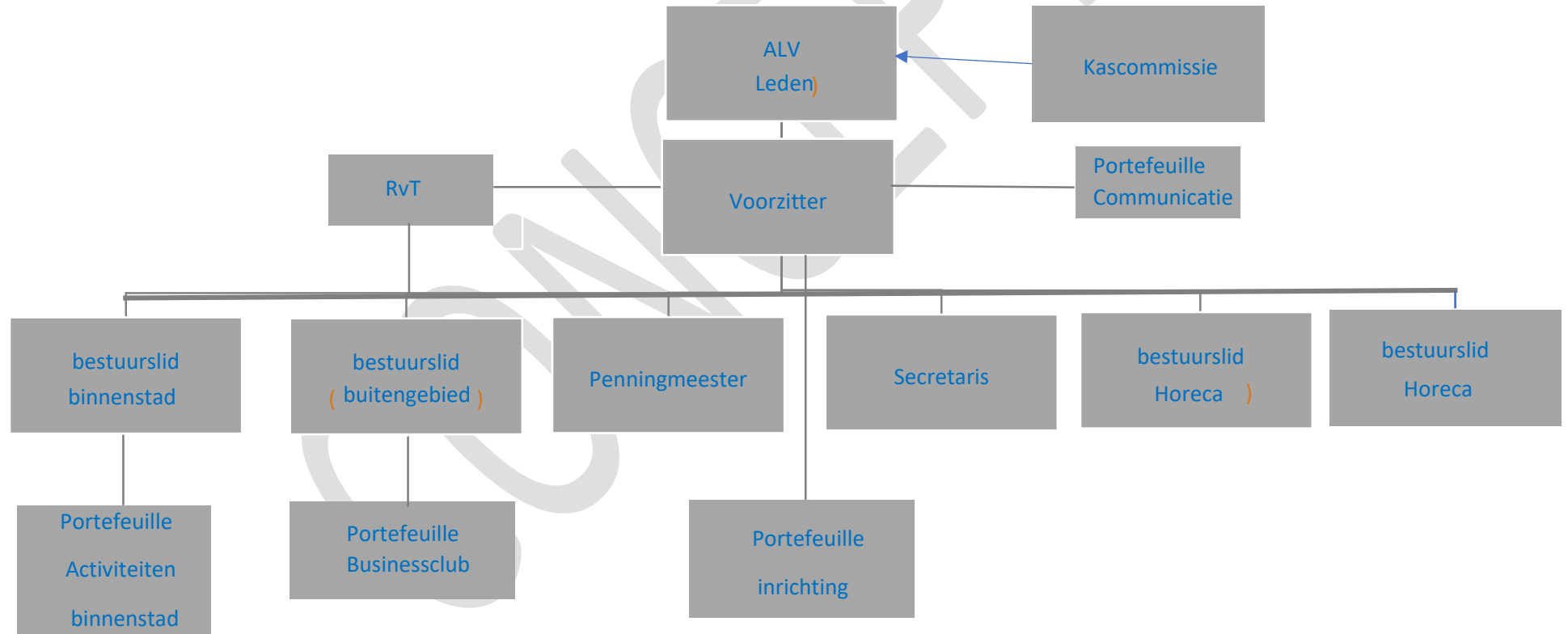
Een reclame uiting in gebied B kost € 16,- per maand, wat neerkomt op € 192,- per jaar. Het termijnbedrag wordt dan € 24,-. Indien men niet kiest voor automatische incasso dan gelden twee termijnen.

(Ondernemers)verenigingen en (ondernemers)stichtingen of andere collectieven die opereren in het belang van de binnenstad, hierna te noemen: de organisatie, kunnen subsidie-aanvragen indienen bij het Ondernemersfonds voor het houden van evenementen in de binnenstad van Harlingen.

Het bestuur van het Ondernemersfonds, hierna te noemen: het bestuur, beheert de subsidiepot.

CONCEPT

Organogram



Activiteitenlijst 2018

Onderwerp	Actie	Wie			
		Gemeente	Bestuur	Operationeel Team	ALV
Bestuur en beleid					
Inrichten gewenst bestuur	Inrichten bestuur zodat het kan functioneren als omschreven		x		x
	Afvaardiging Buitengebied		x		x
	Afvaardiging Centrum		x		x
	Afvaardiging Horeca (2 leden)		x		x
Functies	Opstellen functiebeschrijvingen		x		x
Statuten en HH	Statuten en Huishoudelijk reglement		x		x
Ledenwerving	Benaderen potentiële leden en zichtbaarheid vergroten. Doel 2018: 100 leden.		x	BusinessClub En OT Communicatie	
Ledenadministratie	Opzetten ledenadministratie		x		
Stadsmanagement	Onderzoek noodzaak Citymanagement samen met de gemeente gericht op ontwikkeling en beheer en bedrijvigheid van het centrum.	x	x		
	Brainstormavond “binnenstad autoluw ?” (samenwerking NHL?)		x		
	Tall Ships Races : inrichting binnenstad		x	Tall Ships Races	
	JOGG-project, beleid Toerisme en Recreatie → Elles van der Kooij	x	x		
	Brainstormavond “terrasbeleid”		x		

	€ 30.000,= subsidie voor bedrijven duurzaam investeren → Harrie Boon	x	x		
	Onderzoek koopavonden / koopzondagen		x		
Verbinding	Verbinding zoeken met Oostpoort, Bruine Vloot, Port of Harlingen, Cruise Port Harlingen en politieke partijen.	x	x		
Operationele Teams					
Inrichting	Bloembakken, sfeerverlichting, kerstbomen, versiering		x	OT Inrichting	
Activiteiten	Activiteiten binnenstad 2018			OT Binnenstad	
Communicatie					
Website ontwikkeling en -beheer	Zowel lay out, ontwerp als actualisatie en beheer		x	OT Communicatie	
Social Media	Bepalen welke vormen Social Media (Facebook, Twitter, HC, nieuwsbrief) Onderzoek samen met Flevodruk --> plannen met ondernemers in de HC		x	OT Communicatie	
			x	OT Communicatie	

Overlegstructuren					
Periodiek overleg Gemeente	Aandacht voor afstemming en uitvoering van openbare werken	x	x		
	Aandacht voor lage lokale lasten	x	x		
	Lobby voor lokale ondernemers bij uitvoering werkzaamheden binnen Harlingen	x	x		
	Aandacht voor verbeteren dienstverlening aan ondernemers	x	x		
	Aandacht voor veiligheid, betaalbare bedrijfshuisvesting, bereikbaarheid	x	x		

	Aandacht voor verbeteren economisch en toeristisch imago van de regio	x	x		
	Aandacht samenwerking Onderwijs en bedrijfsleven	x	x		
	Aandacht voor vermindering regels en administratieve rompslomp	x	x		
	Idee: Bedrijven Contactdagen Noord Plein Harlingen 2019	x	x		
Activiteiten					
Presentatie Plannen bijeenkomst	20 februari: presentatie plannen en bestuurskandidaten		x		
ALV	27 maart 1 ^e ALV Ondernemend Harlingen		x		
BC: voorjaarsbijeenkomst	Mei 2018		x	BusinessClub	
BC: Mini master classes	Inspelen op bv. wetgeving, ontwikkeling, noviteiten, ondernemersvraagstukken.		x	BusinessClub	
BC: bedrijfsbezoeken			x	Businessclub	
BC: Najaarsbijeenkomst			x	BusinessClub	
BC: Eindejaarsbijeenkomst			x	BusinessClub	